

# XING Twitter & Co.



## Soziale Netzwerke erfolgreich für das Marketing und den Onlinehandel nutzen! Schöpfen Sie Ihr Potential im Web 2.0 aus!

Über 50% der deutschen Internetuser nutzen täglich soziale Netzwerke für den Austausch von Informationen. Täglich werden es mehr! Bauen auch Sie Ihr persönliches Netzwerk in den sozialen Netzwerken auf und nutzen Sie es für Ihren geschäftlichen Erfolg!

- Für Unternehmer gibt es ebenfalls eine Vielzahl von sozialen Netzwerken.
- Welche Netzwerke lassen sich wie nutzen?
- Was kann ich mit diesen Netzwerken erreichen?
- Was sollte ich in meinem Netzwerk-Profil eintragen?
- Wie kann ich Twitter erfolgreich für mich einsetzen?  
Die Fa. Dell macht beispielsweise über Twitter mehr Umsatz als Twitter selbst.  
Ist das eine Lösung für die eigene Vertriebsstrategie?
- Und welchen Sinn machen Branchenportale wie Qype?
- Welche Reputation habe ich im Internet?
- In welchen Portalen findet man Informationen von mir und welche sind das?
- Wie oft googeln Nutzer meinen Namen?
- Wie kann ich facebook für den Onlinehandel nutzen?

In diesem eintägigen Workshop werden Unternehmern die sozialen Netzwerke als Plattform für geschäftlichen Erfolg näher gebracht und deren Potential aufgezeigt. Im Einzelnen werden mit den Teilnehmern XING, Linked-In, Twitter, Facebook, Skype, Qype, Yasni, Blogs, Google, Bing, Yahoo & Co. betrachtet.

In diesem Workshop wird es ausreichend Gelegenheit geben, die einzelnen Portale kennen zu lernen und erste eigene Profile einzupflegen.

Schöpfen Sie Ihre Potential im Web 2.0 - nutzen Sie Social-Marketing.

Trainer: Stefan Stengel, global consult



Im Preis enthalten sind Konferenzgetränke und Mittagsimbiss.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an die  
FHE Einzelhandels-Akademie GmbH, Bei dem Neuen Krahn 2/Cremon, 20457 Hamburg  
Telefon 040 / 36 98 12 28, Fax 040 / 36 98 12 22, E-Mail: [thuns@fhe.de](mailto:thuns@fhe.de) (Stand: 06.2010)